



P O B A G

Building scalable businesses in  
**Digital Services, AI and Digital Health.**

## **Unternehmenspräsentation 2026**

Status: Juni 2026

# Disclaimer

Diese Präsentation wurde von der POB AG (vormals PERFORMANCE ONE AG) ausschließlich zu Informationszwecken erstellt. Sie ist nicht als Anlageberatung zu verstehen. Die Vervielfältigung von Informationen oder Daten, insbesondere die Verwendung von Texten, Textteilen oder Bildmaterial, bedarf der vorherigen Zustimmung der POB AG.

Die in dieser Präsentation dargelegten Fakten und Informationen entsprechen nach bestem Wissen dem Stand ihrer Erhebung und unterliegen Änderungen in der Zukunft. Weder die POB AG noch ihre Vorstandsmitglieder, leitenden Mitarbeiter, Angestellten, Berater oder andere Personen geben irgendeine Zusicherung oder Gewährleistung, und zwar weder explizit noch implizit, mit Bezug auf die Genauigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Präsentation enthaltenen Informationen

Jegliche Haftung seitens der POB AG, ihrer Vorstandsmitglieder, leitenden Mitarbeiter, Angestellten, Berater oder anderer Personen für Verluste, die gleich in welcher Weise direkt oder indirekt aus der Verwendung dieser Präsentation oder ihres Inhalts oder in anderer Weise im Zusammenhang hiermit entstehen, wird ausgeschlossen. Es wurde jede angemessene Sorgfalt darauf verwendet sicherzustellen, dass die in dieser Präsentation dargelegten Fakten im Zeitpunkt ihrer Erhebung korrekt und die hierin enthaltenen Meinungen fair und angemessen sind. Das vorliegende Dokument enthält jedoch ausgewählte Informationen und ist lediglich als eine Einführung in und Übersicht über die geschäftlichen Aktivitäten der POB AG bestimmt.

In diesem Dokument ausgedrückte Meinungen können sich jederzeit ändern und weder die POB AG noch irgendeine andere Person ist verpflichtet, die hierin enthaltenen Informationen zu berichtigen, zu aktualisieren bzw. auf dem neuesten Stand zu erhalten oder Sie hierüber zu informieren. Ein wesentlicher Anteil der in diesem Dokument enthaltenen Informationen, einschließlich Marktdaten und Informationen über Trends, basieren auf Schätzungen oder Erwartungen der POB AG und es gibt keine Garantie dafür, dass sich diese Schätzungen oder Erwartungen in der Zukunft als richtig erweisen werden.

Diese Präsentation kann zukunftsorientierte Aussagen enthalten, die unsere gegenwärtige Einschätzung im Hinblick auf künftige Entwicklungen wiedergeben. Diese Aussagen können durch Wörter wie "Erwartung" oder "Ziel" oder "Prognose" und ähnliche Ausdrücke oder durch ihren Kontext als solche identifiziert werden. Diese Aussagen werden auf der Grundlage aktuellen Wissens und aktueller Annahmen jeweils zum Zeitpunkt ihrer Erhebung gemacht. Sie bergen Risiken und Ungewissheiten. Wenn sich diese Risiken verwirklichen bzw. wenn sich diese Ungewissheiten konkretisieren, oder wenn sich das Wissen oder die Annahmen, die unseren zukunftsbezogenen Aussagen zugrunde liegen, als unzutreffend erweisen, könnten die tatsächlichen zukünftigen Ergebnisse, die zukünftige Performance oder in der Zukunft eintretende Ereignisse von den in diesen Aussagen beschriebenen abweichen.

Es besteht keinerlei Verpflichtung, zukunftsorientierte Aussagen zu aktualisieren bzw. Sie hierüber zu informieren.

Dieses Dokument ist kein Angebot für den Verkauf von Wertpapieren. Wertpapiere der POB AG dürfen in den Vereinigten Staaten nicht angeboten oder verkauft werden, da sie dort nicht registriert oder nicht von der Registrierungspflicht kraft des U.S. Securities Act von 1933 in seiner aktuellen Fassung befreit sind.

# Inhalt

---

- 1. Unternehmen**
- 2. Beteiligungen**
- 3. Financials**
- 4. Aktie & Bewertung**

## **1. Unternehmen**

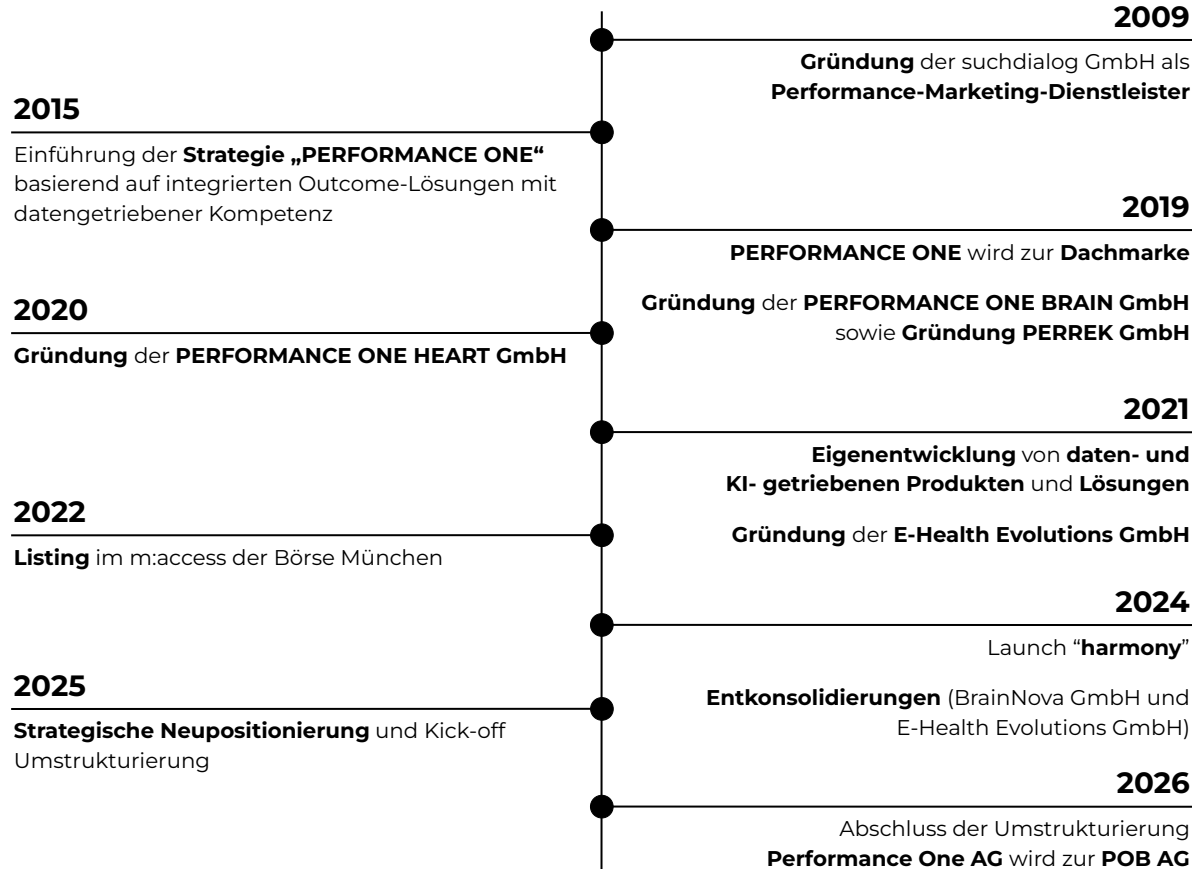
2. Beteiligungen

3. Financials

4. Aktie & Bewertung

# Unternehmensgeschichte

Von der Performance Marketing Agentur zur KI-getriebenen Beteiligungsholding.



Performance  
Marketing  
Dienstleister



Diversifizierung  
(Digital Services,  
Digital Health,  
KI-Anwendungen)



Neu-  
Positionierung:  
Beteiligungsholding

# Entwicklung der letzten 12 Monate

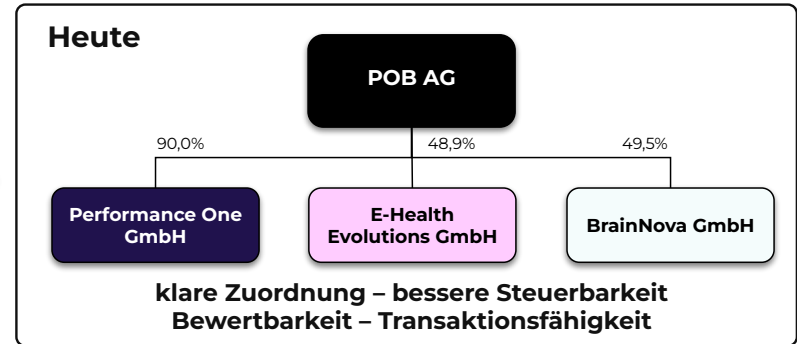
Strukturelle Neuaufstellung der POB AG ermöglicht als Grundstein für den weiteren Aufbau der Werttreiber in der Gruppe.

## Vorher

- Historisch gewachsene Beteiligungsstruktur
- Operative Aktivitäten, Holdingfunktionen und Branding schwerer trennbar
- Services-Aktivitäten teilweise verteilt
- Kapitalmarkt-Story weniger klar lesbar



## Heute



### Struktur

#### Holdingsstruktur

- Neupositionierung weitgehend abgeschlossen
- Services-Struktur vereinfacht
- Transparenz über Werttreiber erhöht

### Traktion

#### Digital Health

- Harmony kommerziell weiter positioniert
- Traktion in Q4 und Q1 aufgebaut
- ZPP-Kurse & Health and Harmony Hub vorbereitet

### Projektbasis

#### KI - BrainNova

- langfristige KI-Projektstreams
- erste KI-Agenten entwickelt
- wiederverwendbare KI-Lösungsmodule vorbereitet

### KI-Upside

#### Digital Services

- KI-Backbone entwickelt
- KI-Analytics Suite entwickelt
- KI-Only-Prozesslogik in Umsetzung

**Die neue Struktur macht Beteiligungen, Werttreiber und strategische Optionen klarer sichtbar.**

# POB AG: Beteiligungsplattform für skalierbare Geschäftsmodelle

Die Holding bündelt Beteiligungen in unterschiedlichen Entwicklungsphasen und fokussiert sich auf nachhaltige Wertsteigerung.

POB AG ist die **Plattform** für **Aufbau, Entwicklung** und **Wertsteigerung** in drei **attraktiven Technologiefeldern**.

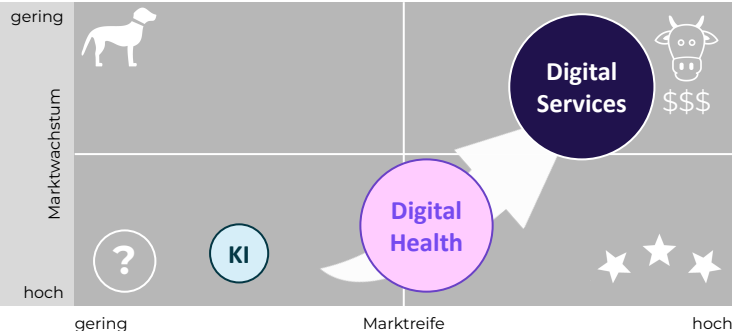
**Strategische & finanzielle Steuerung**



**Nachhaltige Wertsteigerung**



**Shareholder Return**



## Digital Services:

- Fokus auf Digital Marketing für B2B-Kunden
- Profitables, cashflow-starkes Geschäft
- **Klare Exit-Option**

## Digital Health:

- Evidenzbasierte digitale mentale Gesundheit mit harmony-App
- Go-to-Market-Validierung & Partnerschaften
- **Skalierungsfinanzierung als nächster Hebel**

## KI-Anwendungen:

- Cashflow-orientierte KI- und Datenprojekte
- Aufbau eines profitablen KI-Geschäfts
- **Skalierbare KI-Co-Produkte mit Spin-off-Potenzial**

# Inhalt

1. Unternehmen
- 2. Beteiligungen**
3. Financials
4. Aktie & Bewertung

# Digital Services: Performance One GmbH



Profitable, KI-gestützte Digital-Growth-Plattform mit produktisiertem Serviceangebot, Recurring Revenues und langjährigen Kundenbeziehungen.

## Positionierung

- **Profitables** Digital-Services-Geschäft mit **klarer Differenzierung**
- **KI-gestützte Digital-Growth-Plattform** für **Marketing, Sales und HR**

## Geschäftsmodell

- **Langjährige Kundenbeziehungen** und **wiederkehrende Umsätze**
- **Starke Plattform- & KI-Architektur** durch frühe Positionierung & etablierte Partnerschaften mit führenden Anbietern

## Leistungsportfolio

- Brand Strategy
- Brand Communication
- Performance Marketing
- Sales Activation
- KI Integration & Innovation
- Change Management

## Proof Points

**+16** Jahre Digital-Expertise

**Ø 6,5** Jahre Top-10-Kundenbeziehung

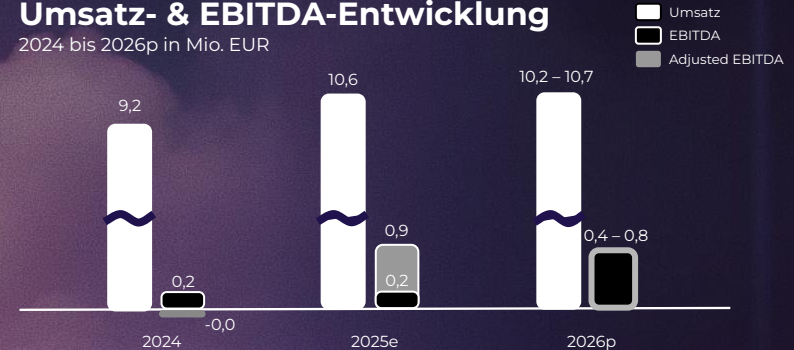
**67** aktive Kunden

**Top 1,5%** Google Agency Partner

**>40%** Recurring-Revenues

## Umsatz- & EBITDA-Entwicklung

2024 bis 2026p in Mio. EUR



AVAYA

LivingHaus

abbvie

expert

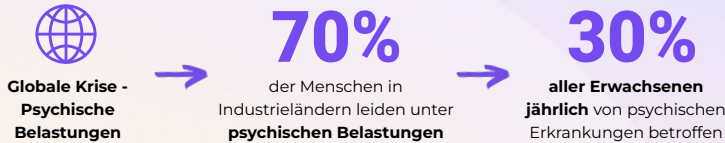
gesund.de

1-2-3energie



# Digital Health: E-Health Evolutions GmbH

Evidenzbasierte Mental-Health-App mit wachsender B2B-Traktion, klinisch belegter Wirksamkeit und ZPP-Zertifizierung.



Unternehmen und Krankenkassen fordern zunehmend **evidenzbasierte, messbare und erstattungsfähige Lösungen.**



## Mission

100%ige Selbsthilfe für mentale Gesundheit für jeden effektiv auf hohem Niveau zugänglich machen

## Lösung

KI-basierte, evidenzbasierte Mental-Health-Plattform **health & harmony hub**

- **Skalierbar und hyper personalisiert**
- **Mental-Health-Check-up**
- **Themenwelten:** Stress, Burnout, Schlaf, Beziehung, Einsamkeit, Resilienz, usw.
- **Tools:** Video-Einheiten, Aufgaben, Meditationen, uvm.

## »health & harmony hub«

- Erfolgreicher Launch Q3/2024 als "harmony"
- **Proof of Concept** (Wirksamkeitsstudie)
- **Proof of Market** (Krankenkassen, B2B/B2C, Partnerkanäle)
- **+100 führende Experten** aus Psychologie und Wissenschaft
- **2026:** Weiterentwicklung zu **health & harmony hub** als **Plattform/Ökosystemansatz** inkl. **englischer Sprachmodi** (Q2/Q3 26) und zusätzlicher ZPP-Kurse (Q3 26)



→ ZPP-zertifiziert & erstattungsfähig



→ Kommerzielle **Traktion**

→ **Skalierbarer** Wachstumsmarkt

→ Studien: **Qualitätsnachweis**



→ **Leading Partner** Mental Health



**+5 Mrd. EUR**

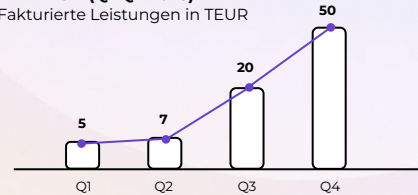
Digital Mental Health Markt in DE<sup>(1)</sup>

**600-700 Mio. EUR**

ZPP-Präventionsmarkt<sup>(2)</sup>

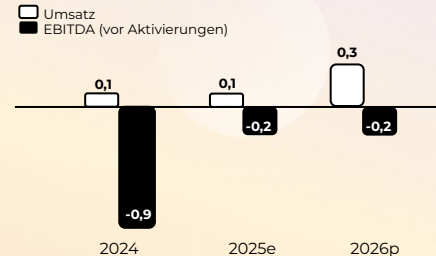
**TRAKTION (Q1-Q4 2025)**

Fakturierte Leistungen in TEUR



**UMSATZ & EBITDA-ENTWICKLUNG**

2024 bis 2026p in Mio. EUR (nicht konsolidiert)



# Künstliche Intelligenz: BrainNova GmbH



Cashflow-orientierter Anbieter von KI- und Daten-Projekten mit erfolgreichem Projekt-Track-Record und Fokus auf skalierbare KI-Co-Produkte mit Spin-off-Potenzial.

**01** ERFOLGREICHE KUNDENPROJEKTE

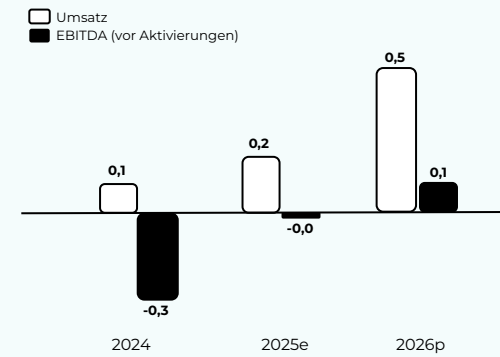
▼

**02** ENTWICKLUNG SKALIERBARER KI-CO-PRODUKTE

▼

**03** SPIN-OFF-POTENZIAL

**UMSATZ & EBITDA-ENTWICKLUNG**  
2024 bis 2026p in Mio. EUR (nicht konsolidiert)



## TRACK-RECORD

### UNSERE STÄRKE

- Entwicklung **wertschaffender KI-Anwendungen**
- Verbindung aus **Projektgeschäft, Innovationsentwicklung** und **Forschungstransfer**



### KI-ERFAHRUNG UND PRODUKTE

- Co-Innovationsprodukte in Zusammenarbeit mit Springer Nature/Verlag FUCHSBRIEFE, »**KI-IR-/Social Media Scan**« mit IR4Value GmbH
- Zusammenarbeit mit Forschern der Universität Mannheim



### SKALIERUNG/WERTHEBEL

- **Projektpipeline** für weitere Märkte & Anwendungen **gefüllt**
- Ausbau **nachhaltig profitables KI-Geschäfts**
- Entwicklung **skalierbarer KI-Co-Produkte**
- Perspektive: **Spin-off-fähige Lösungen** mit eigenständigem Wertpotenzial

### ERFOLGREICHE KI-PROJEKTE

- **7-stellige Umsatzvolumina** (kumuliert seit 2021) mit Kunden wie ALDI Grünstrom, SME & Voltimum umgesetzt



### STAATLICHE FÖRDERUNG

- Zukunftsweisende KI-Lösungen »**Made in Germany**«



# Inhalt

1. Unternehmen
  2. Beteiligungen
  - 3. Financials**
  4. Aktie & Bewertung
-

# Financials & Ausblick

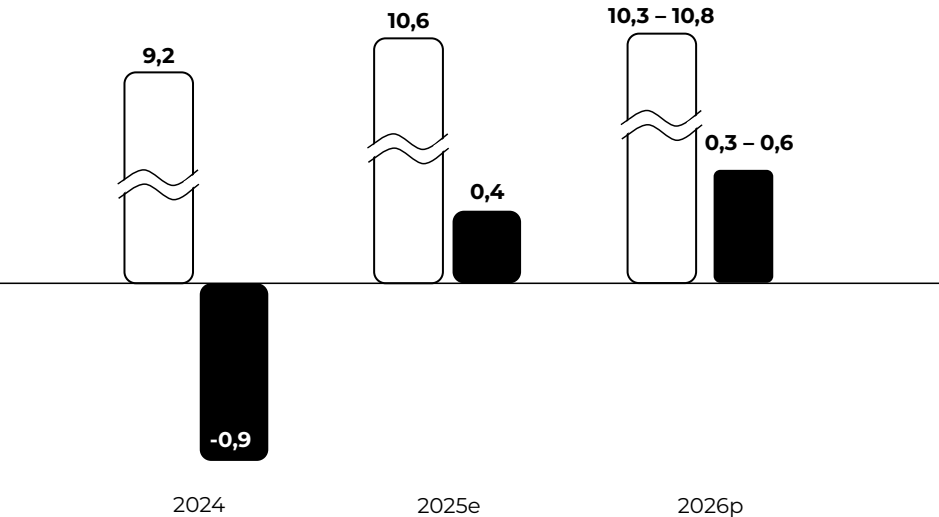
Solide operative Basis und klare strategische Prioritäten als Grundlage für die weitere Entwicklung.

## UMSATZ- UND EBITDA-ENTWICKLUNG POB AG (KONZERN)

2024 bis 2026p in Mio. EUR

□ Umsatz

■ Adjusted EBITDA



## FOKUS 2026+

- Wertsteigerung unserer Beteiligungen & Exitvorbereitungen
- Weiterentwicklung Holding-Struktur und Kapitalmarktkommunikation
- Strategische Kapitalallokation



- 01 Digital Services:** Profitabilitätssteigerung durch KI & Vorbereitung Exit
- 02 Digital Health:** Traction, Skalierung, Vorbereitung für Exit
- 03 KI-Anwendungen:** Profitabilität und Ausbau KI-Co-Produkte

# Inhalt

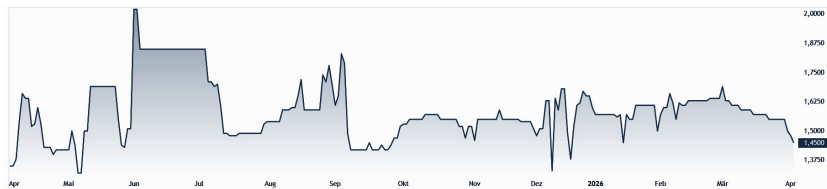
1. Unternehmen
  2. Beteiligungen
  3. Financials & Ausblick
  - 4. Aktie & Bewertung**
-

# Die Aktie – POB AG

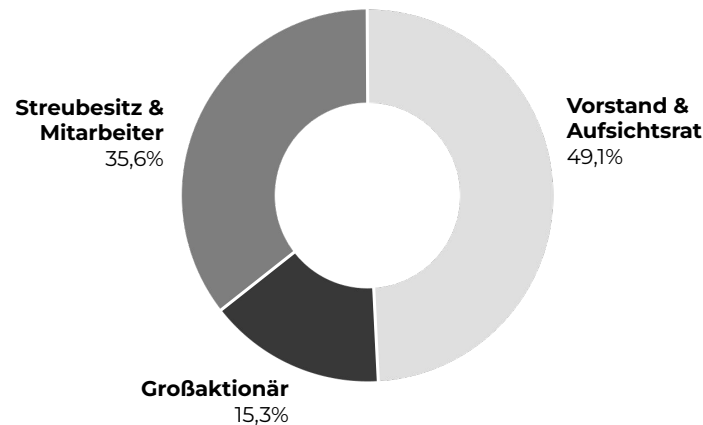
## BASISDATEN ZUR AKTIE

<b>AKTIENGATTUNG</b>	Auf den Namen lautende Stammaktien ohne Nennbetrag
<b>ISIN/WKN/KÜRZEL</b>	DE000A12UMB1 / A12UMB / PO1
<b>GRUNDKAPITAL</b>	1.568.138,00 EUR
<b>AKTIENZAHL</b>	1.568.138
<b>MARKTKAPITALISIERUNG</b>	2,5 Mio. EUR (per 29.05.2026)
<b>ERSTER HANDELSTAG</b>	17.05.2022
<b>BÖRSENPLÄTZE</b>	Freiverkehr der Börse München (Segment m:access), Freiverkehr der Frankfurter Wertpapierbörse, XETRA
<b>SPEZIALIST &amp; SKONTROFÜHRER</b>	mwb fairtrade Wertpapierhandelsbank AG

## KURSVERLAUF



## AKTIONÄRSSTRUKTUR

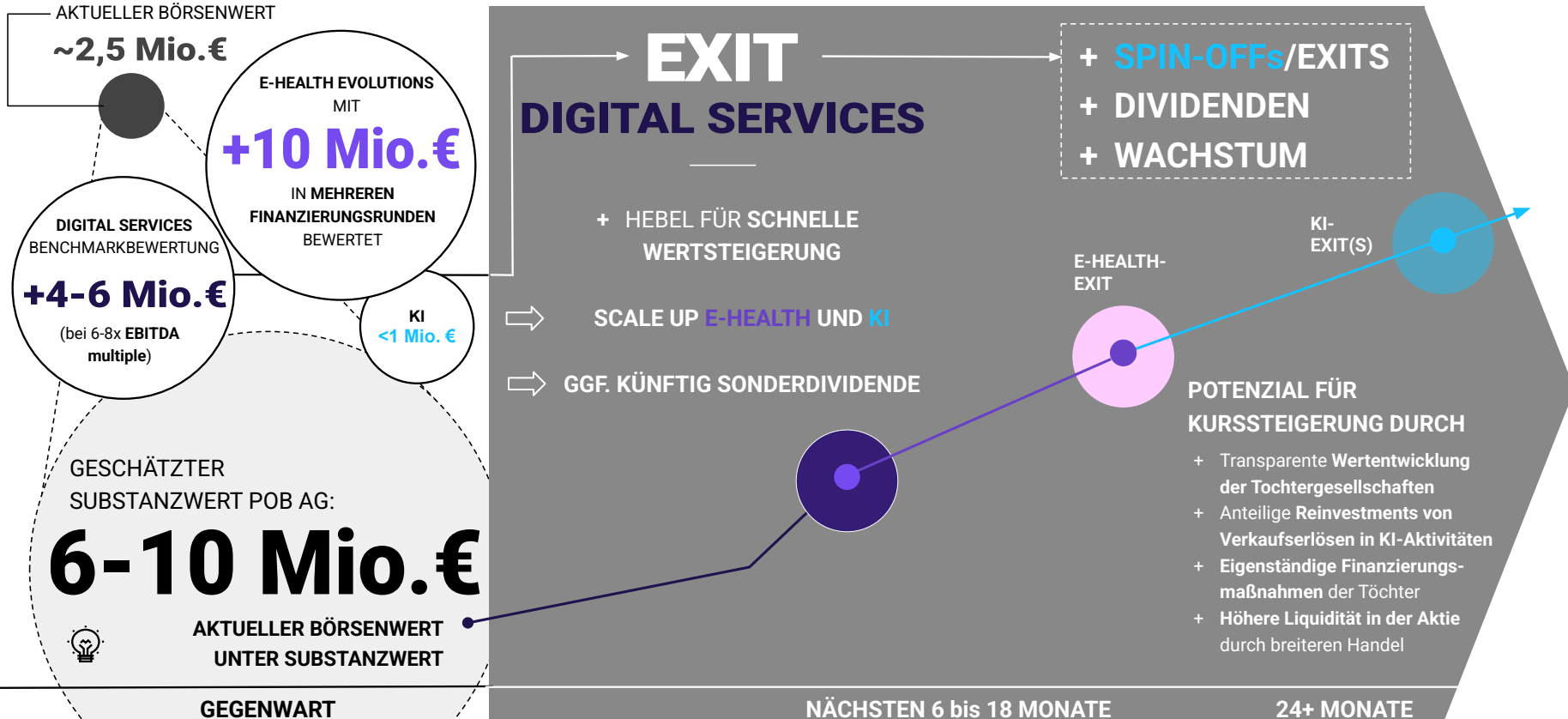


## ANALYSTEN-COVERAGE

<b>KURSZIEL</b>	EUR 4,70 (24.04.2026)
<b>EMPFEHLUNG</b>	BUY
<b>ANALYST</b>	Harald Hof (mwb research)

# Warum in POB AG investieren?

Markante Lücke zwischen Börsenkurs und Substanzwert.





P O B A G

Building scalable businesses in  
**Digital Services, AI and Digital Health.**

**Wir freuen uns auf Ihre Fragen.**

**Besuchen Sie uns unter: [pob.ag](https://pob.ag)**